



Riktlinje för bredband

Område Styrning och ledning	Program	Plan Riktlinje	Tjänsteföreskrift
Fastställd KF 2015-12-07 § 152	Giltighetstid Tillsvidare	Reviderad/Uppdaterad	Diarienummer KS 2015/496

Innehållsförteckning

1. Syfte och mål	3
1.1 Kramfors kommuns mål	3
1.2 Sveriges digitala agenda	3
1.3 EUs digitala agenda	3
1.4 Strategi	4
2. Nyttan med bredband för Kramfors kommun	4
3. Nulägesbeskrivning	4
3.1 Marknadssituation	5
3.2 Utbyggnadstakt	5
4. Ansvar och roller	5
4.1 Kommunen/Mediateknik	5
4.2 Länsstyrelsen Västernorrland	6
5. Prioriteringar	6
5.1 Förväntningar	7
6. Finansiering	7
7. Extern information och kommunikation	7
8. Uppföljning och tidsplan	7
9. Definitioner	8

1. Syfte och mål

Kramfors kommun ska även fortsättningsvis ta ett eget ansvar för att bredband byggs ut i kommunen och ett led i detta är att upprätta denna riktlinje för bredband. Syftet med riktlinjen är att skapa en strukturerad metod för att utveckla ett bredbandsnät som täcker de behov som finns och som bedöms uppstå under tiden fram till år 2020.

Genom att forma ett mål för hur vi vill att bredbandsnätet ska se ut 2020 blir det möjligt att åstadkomma ett optimalt fibernät och göra kostnadsbesparingar genom prioritering och samordning samt skapa en gemensam målbild och belysa utvecklingsbehoven ur ett samhällsperspektiv.

1.1 Kramfors kommuns mål

Målet är att senast år 2020 ska 90 % av alla hushåll och lokala företag inom Kramfors kommun ha tillgång till bredband med minst 100 Mbit/s. Målet för bredbandstäckningen omfattar inte fritidshus, i områden där bredband byggs ut ska dock fritidshus kunna anslutas till näten. I Kramfors kommun finns en hög andel fritidshus vilka givetvis är mycket viktiga även om de inte inkluderas i ovanstående målsättning.

Kramfors kommun ska aktivt verka för att målet nås genom fortsatt utbyggnad av fibernät i egen regi. Den privata marknaden bedöms inte fungera så att en utbyggnad som svarar mot målet uppnås.

1.2 Sveriges digitala agenda

För att möta de utmaningar som finns både internationellt och nationellt vill den svenska regeringen ta till vara de möjligheter som digitaliseringen ger och har därför fattat beslut om **"IT i människans tjänst - en digital agenda för Sverige"**, och föreslagit ett nytt mål för IT-politiken: Sverige ska vara bäst i världen på att använda digitaliseringens möjligheter.

Sammanfattning av den digitala agendan:

- 2020 skall 90 % av alla hushåll och företag ha tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s.
- 2015 skall 40 % av alla hushåll och företag ha tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s.

Regeringen har satt upp målet att Sverige ska ha bredband i världsklass. Alla i Sverige, oberoende av var i landet man bor, ska kunna använda elektroniska tjänster via bredband.

För att regeringens bredbandsstrategi ska kunna realiseras är kommunernas och regionernas engagemang och initiativ i bredbandsfrågorna viktiga. Ett naturligt första steg är att besluta om en bredbandsstrategi eller en digital agenda som innefattar ett mål för bredbandsinfrastruktur i kommunen eller regionen.

1.3 EUs digitala agenda

Europas digitala agenda ligger till grund även för de svenska ambitionerna. Sverige anses ligga långt fram och är ett av de mest utvecklade bredbandsländerna inom EU. Den europiska agendan utvecklas ständigt och EU arbetar för att ge stöd där det så behövs.

Det behövs stora investeringar i ny infrastruktur för höghastighetsnät. Inom EU ses en fungerande konkurrens som den primära drivkraften för investeringar men man betonar också att åtgärder för att minska utbyggnadskostnaderna för accessnät är avgörande om Europa ska bli den mest uppkopplade världsdelen.

Den digitala agendan för Europa, har bland annat som mål att år 2020 ska 100 % av hushållen ha tillgång till bredband med en hastighet på 30 Mbit/s och att 50 % av hushållen skall ha tillgång till 100 Mbit/s.

1.4 Strategi

Kramfors kommuns strategi:

- Arbete med bredbandsutveckling ska i huvudsak följa nationella och regionala visioner och strategier.
- Kommunens bolag ska fortsätta bygga ut bredbandsnät i egen regi.
- Kommunens bolag ska stå som ägare till bredbandsnäten så länge mer omfattande utbyggnad är aktuell.
- Uppsatta mål för bredbandstäckning uppnås inom utsatt tid.
- Uppsatta kvalitets- och kapacitetsmål uppnås.
- Rollfördelning beträffande bredbandsfrågor ska vara tydlig såväl internt som för medborgare och näringsliv.
- Verksamheten ska på sikt bära sina egna kostnader.
- Kommunen och dess bolag ska eftersträva ett gott samarbete med andra aktörer på marknaden.
- Det ska finnas en plan för fortsatt utbyggnad av bredbandsnät.

2. Nyttan med bredband för Kramfors kommun

Tillgång till en säker och kapacitetsstark internetuppkoppling blir allt viktigare för allt fler medborgare. Internet via fiber innebär mer än websidor, det ger möjlighet till ett stort TV-utbud och ekonomiskt konkurrenskraftig telefoni. Det kan gälla att ta del av information, ha kontakt med myndigheter, göra ekonomiska transaktioner, inköp eller att annonsera sin verksamhet mot potentiella kunder.

Kapacitetsstark internetuppkoppling förbättrar också förutsättningarna för effektiv vård och omsorg, bättre distansutbildning, levande landsbygd och möten med bra kvalitet utan resor. Det skapar även möjligheter till utökad delårsboende då arbete kan utföras på distans.

En fortsatt utbyggnad av bredband med hög kapacitet har därför alltmer blivit en nödvändighet för hushåll och företag. Utvecklingen av tjänsteutbud och kundernas efterfrågan pekar tydligt på att kraven för att kunna både sända och ta emot stora mängder information snabbt ökar och att utbyggnaden av fibernätet behöver skyndas på.

Sammanfattande nyttoresultat som bredbandsbyggnation och bredbandsanvändning ger upphov till:

- **Ekonomiska effekter** – ökad konsumentnytta, högre skatteintäkter, minskade vårdkostnader och ökade handelsflöden.
- **Miljömässiga effekter** – minskad energianvändning, minskade utsläpp av växthusgaser och minskad bränsleförbrukning.
- **Samhälleliga effekter** – förbättrad utbildning.

3. Nulägesbeskrivning

För att öka attraktionskraften måste en landsbygdskommun som Kramfors erbjuda något utöver det som normalt erbjuds i de större orterna eller städerna. Därför är det av största vikt att möjliggöra kapacitetsstark bredbandsuppkoppling för hela kommunen.

Bredband är en samhällsplaneringsfråga - inte en IT-fråga.

Kramfors kommun är till största delen en glesbefolkad kommun där marknaden inte visat sig intresserad av en bredbandsutbyggnad. Men genom stöd från Landsbygdsprogrammet och Post- och Telestyrelsen (PTS), har det blivit möjligt för landsbygden att få tillgång till en säker och kapacitetsstark internetuppkoppling.

I Kramfors kommun har utbyggnad hittills skett genom ett mycket stort ideellt engagemang via lokala fiberföreningar och med Kramfors kommun och Mediateknik AB som projektägare. Fiberföreningarna arbetar för att hushåll och företag på landsbygden ska ha möjlighet till en bredbandsuppkoppling om minst 100 Mbit/s.

Samarbete mellan kommunen/kommunens bolag och lokala starka resurser som vill åstadkomma ett kraftfullt bredband är en förutsättning för fortsatt utbyggnad. En fortsatt utbyggnad är en grund för att ge hushåll bra möjligheter att delta i samhället och att ge det näringsliv som finns på orten/byn möjligheter till att verka professionellt.

Ett väl utbyggt bredband skapar en grund för människor att leva och bo på sin hemort och ändå kunna arbeta och studera på distans.

3.1 Marknadssituation

När det gäller bredband i Kramfors kommun så har i dagsläget ca 40 % av hushållen (exkl fritidshus) tillgång till en hastighet om minst 100 Mbit/s.

3.2 Utbyggnadstakt

Kommunens kartläggning ska ligga till grund för att bedöma var det är klokast att lägga ett stamnät. Detta ska utgöra beslutsunderlag för kommunens engagemang och utbyggnadstakt.

Kommunen ska medverka till att bygga fiberkabelnät i form av ett öppet stamnät mellan kommunens tätorter. Detta stamnät ska planeras så att det underlättar för "byanät" att ansluta sig.

Utbyggnadstakten styrs av målet att senast år 2020 ska 90 % av alla hushåll och lokala företag inom Kramfors kommun ha tillgång till bredband med minst 100 Mbit/s.

Bredbandsutbyggnaden förknippas vanligen med tjänster som internet och TV, men det handlar om så mycket mer än bara medietjänster. Detta är en framtidsförberedelse för smarta hem med inslag som larm, hemtjänst, fjärrbevakning, fjärrstyrning, arbetstjänster i hemmet och mycket mer.

4. Ansvar och roller

4.1 Kommunen/Mediateknik

Kramfors kommun eller kommunens bolag ska äga bredbandsnät och vara initiativtagare till utbyggnad av bredbandsinfrastruktur i kommunen. Som ägare av bredbandsnät ska man samverka med andra marknadsaktörer och bidra till att de nationella bredbandsmålen uppfylls. Mediateknik har kommunens uppdrag att regelbundet hålla dialogmöten med berörda aktörer.

Konkurrensverket, Sveriges Kommuner och Landsting samt Post- och Telestyrelsen anser att en kommun som äger bredbandsnät bör undvika att snedvrیدا konkurrensen gentemot privata marknadsaktörer genom att:

- den kommunala bredbandsverksamheten bedrivs inom ramen för den kommunala kompetensen

- tillämpa prissättning under självkostnad
- man ger tillträde till den egna infrastrukturen på lika och icke diskriminerande villkor, eller inte agerar selektivt, d v s utan sakliga skäl behandlar aktörer olika.

Kramfors kommun har genom det kommunala bolaget Mediateknik ABs och ideella aktörers försorg tillgång till ett väl utbyggt kommunnät.

Mediateknik AB äger och förvaltar en kommunikationsstruktur via fiber, kabel och telenät för uppkoppling av internet, television och telefoni inom Kramfors kommun.

Mediateknik AB är ett kommunägt bolag med uppdraget att tillhandahålla tjänster för ledningsbunden överföring av information, i första hand inom Kramfors kommun. Det innebär i praktiken att de äger och utvecklar en infrastruktur, där tjänsteleverantörer och andra kunder kan hyra förbindelser för överföring av tjänster och funktioner. De ansvarar även för den tekniska driften på nätet.

Ett öppet nät ser kommunen som en förutsättning för att kunna utvecklas och detta sker genom bolagets och ideella aktörers försorg. I ett öppet stadsnät råder fri konkurrens och alla tjänsteleverantörer konkurrerar på lika villkor. Kunden har full valfrihet att välja de tjänster man vill ha och det öppnar för konkurrens mellan olika tjänsteleverantörer.

Plan- och Bygglagen från 1 maj 2011 ställer krav på kommunen i frågor gällande bredband. Infrastruktur för elektronisk kommunikation ska tillgodoses vid planering och prövning av bygglov enligt plan och bygglagsstiftningen. Planering av bredbandsutbyggnad ska även ingå i kommunens samhällsplanering både på översikts- och på detaljnivå.

Mediateknik har i uppdrag att skapa en löpande plan för bredbandsutbyggnad med minst 3 års horisont.

4.2 Länsstyrelsen Västernorrland

Länsstyrelsen ska verka för att målen i regeringens bredbandsstrategi för Sverige nås. Den nationella bredbandstrategin som lanserades den 3 november 2009 bekräftar att statens roll är främst att säkerställa att konkurrensen fungerar och låta marknaden klara fortsatt bredbandsutbyggnad på kommersiella villkor. Det innebär att kommuner och regioner i samråd får bygga ut de områden där det kommersiella intresset inte finns.

5. Prioriteringar

Vid prioriteringar är kommunens bedömning att följande punkter skall vara styrande:

- Områden med relativt många hushåll och företag prioriteras före ett område med färre.
- Graden av lokalt engagemang och efterfrågan är väsentlig. Ett område där många är intresserade av att investera i bredband prioriteras före ett område med ett fåtal intresserade.
- Om det finns kommunal verksamhet i ett område kommer prioriteten att höjas.
- Samma resonemang tillämpas om ett område har omfattande näringsdrivande verksamhet.
- Kostnaden för att bygga fibernät kan påverka ett områdes prioritet.

Att fortsätta utbyggnaden på landsbygden är en förutsättning för att Kramfors kommun ska nå målet: senast år 2020 ska 90 % av alla hushåll och lokala företag inom Kramfors kommun ha tillgång till bredband med minst 100 Mbit/s.

Även kompletteringar och kapacitetshöjande insatser prioriteras inom Kramfors centralort.

5.1 Förväntningar

Tillgänglighet till IT-infrastruktur är en förutsättning för att minska digitala klyftor och skapa en mer jämlik arbetsmarknad. I dagens samhälle krävs det att alla arbetstagare har en grundläggande IT-kompetens. Förväntningen på ett likvärdigt utbildningssystem i hela landet och behovet av IT i undervisningen förutsätter en utbyggd infrastruktur.

Näringslivet ställer idag höga krav på täckning och kapacitet och unga företagare befinner sig ofta inom en utvecklingsintensiv tjänstesektor. Infrastrukturen har en direkt inverkan på innovationsutveckling, att kunna introducera nya produkter och tjänster på marknaden och utveckla verktyg i den akademiska miljön.

Smarta elnät och hållbara energilösningar kräver också IT-infrastruktur.

6. Finansiering

Målet är att kommunens totala bredbandsnät på sikt ska bära sina egna kostnader. De budgetar som läggs under riktlinjens löptid ska bidra till att detta mål kan uppnås.

Investeringarna blir stora och det krävs relativt mycket kabel och aktiv utrustning per kund så det finns inget utrymme för att bredbandsverksamheten ska klara både ränta, avskrivningar och drift med de intäkter nätavgifter kan ge.

För att klara målet på att 90 % av hushållen ska ha tillgång till bredband med minst 100 Mbit/s krävs att i stort sett alla investeringar täcks av anslutningsavgifter, eget arbete från kunder och externa bidrag.

Regeringen har avsatt 3,25 miljarder kronor i Landsbygdsprogrammet 2014–2020 för att bygga ut snabbt bredband på landsbygden. För att få stöd krävs att det är en fråga om utbyggnad på landsbygd där det saknas snabbt bredband och där man kan anta att utbyggnad på kommersiella grunder inte kommer att ske inom tre år.

Inom Europeiska regionala utvecklingsfonden finns ett insatsområde "Att öka tillgången till, användningen av och kvaliteten på informations- och kommunikationsteknik". I programmet kommer 19,5 % av EU-medlen att användas för detta syfte under perioden 2014-2020. Det handlar främst om utbyggnad av bredband och höghastighetsnät i områden där det inte är kommersiellt motiverat för nätverksoperatörer att investera. Även utbyggnaden av e-tjänster kan stödjas.

7. Extern information och kommunikation

Riktlinjen för bredbandsutveckling ska kommuniceras med allmänheten, via bland annat kommunens hemsida. Arbetet med bredbandsutveckling bör också kommuniceras fortlöpande så att medborgare kan följa framskridandet.

Hemsidor: www.kommunnät.se www.kramfors.se

8. Uppföljning och tidsplan

Kommunstyrelsen ska årligen följa upp riktlinjen för bredband genom Mediatekniks och Samhällsavdelningens försorg.

Mediateknik och Krambo kommer i sina årsredovisningar att presentera hur bredbandsutbyggnaden fortgår.

Riktlinjen ska uppdateras varje mandatperiod.

9. Definitioner

Fiber

Optisk fiber dras i dag bland annat till villor, till exempel när man ändå gör andra installationer. Det är en anslutningsform som anses framtidssäker eftersom den möjliggör hög överföringskapacitet. Till skillnad från exempelvis ADSL kräver fiberanslutningar att ny infrastruktur byggs (fiberkablar dras).

Kabel

Om du bor i en lägenhet eller villa med kabel-tv kan kabel-tv-leverantören erbjuda bredband. Du behöver ett kabelmodem, som kabel-tv-företaget erbjuder. Om du bor i ett flerfamiljshus behövs ofta också ett avtal mellan kabel-tv-företaget och fastighetsägaren som gör det möjligt för den förra att leverera tjänsten.

