



**Kramfors
kommun**

Malins fyra punkter

för

Västernorrlands bästa företagsklimat 2025

Kramfors kommun



Företagens framgång – kommunens välfärd

Jag heter Malin Svanholm (S) och är sedan i januari 2020 kommunstyrelsens ordförande tillika kommunalråd i Kramfors kommun. Framgångsrika företag är grunden för välfärd, inte minst för att de skapar viktiga sysselsättningstillfällen och bidrar med skattemedel till vård, skola och omsorg så att kommunen kan erbjuda en god service inom dessa områden. Framtidens arbetstillfällen skapas inte främst inom offentlig sektor, de skapas i små- och medelstora företag. Därför är det självklart för mig som kommunalråd att prioritera kommunens näringslivsklimat. Vi är en röd kommun som självklart tycker att företagarfrågor är viktiga. Världen omkring oss förändras i snabb takt, företagens villkor förändras och företagen förändras. Vi kommunpolitiker måste hänga med i förändringarna och anpassa vårt arbete för att ständigt bidra till ett bra företagsklimat

Kramfors kommun har ett starkt näringsliv. Vi är en företagstät kommun, vi har många små- och medelstora företag och vi har även ett antal internationella företag som är världsledande inom sina områden. Vi har en stark industrisektor och tillverkande företag som genererar sysselsättningstillfällen och skatteintäkter. Vi har också en stark och växande besöksnäring. Sammantaget finns en stor tillväxtpotential som gör att jag och fler med mig är stolta över det näringsliv som finns i vår kommun!

Följ med oss på en inspirerande resa mot Västernorrlands bästa företagsklimat år 2025!

Dialoger, tankar och inspel ifrån politiker, tjänstepersoner och företagarorganisationer mynnade ut i ett tydligt och enkelt mål för ett förbättrat näringslivsklimat; Vi ska ha ”Västernorrlands bästa företagsklimat år 2025”. Vi ska tillsammans konsekvent och långsiktigt arbeta för att komma dit. För att lyckas måste vi alla, tillsammans och målmedvetet, fokusera på målet, styra energin och i rätt riktning och uppvisa handlingskraft. I den här skriften kan du läsa och låta dig inspireras av mina tankar om hur vi ska ta oss dit. Jag har valt att kalla den för ”Malins fyra punkter”, inspirerad av en av mina förebilder Ewa Lindstrand (S) som tidigare varit kommunalråd i Timrå kommun. Timrå är ett lysande exempel på en kommun som med målmedvetet arbete lyckats förbättra företagsklimatet. Kan de så kan vi! För att veta om vi nått målet år 2025 använder vi oss av bl.a. Svenskt Näringsliv ranking, vilket är en vedertagen mätning och som vi förhåller oss till. Strategin för att förbättra rankingen är att uppvisa handlingskraft med stöd av följande punkter;

1. Tydligt ledarskap för bästa företagsklimat
2. Bästa tänkbara service
3. Bästa samarbete med företagen
4. Bästa dialog med företagen

1. Tydligt ledarskap för bästa företagsklimat

Ledarskapet är viktigt, inte minst vilka signaler vi sänder till vår omgivning. Det är viktigt att ledande politiker och tjänstepersoner möter företagare och lyssnar in behov, synpunkter och eftersträvar samsyn. Vi ska föregå med gott exempel och prioritera möten med företagare. En av våra styrkor som vi ska värna om är att det är enkelt att ta kontakt med oss politiker och tjänstepersoner.

Företagen är viktiga för hela kommunen, vi ska lyfta fram företag i intern och extern kommunikation, våga vara stolta över det näringsliv vi har och vi ska bidra till positiva attityder till företagande. Hur vi kommunicerar med de vi möter i vardagen har stor betydelse. Därför ska vi ha en positiv framtoning, ett gott värdskap och ett gott bemötande både kommuninternt och gentemot företagen!

Erfarenhetsutbyte med andra kommuner är viktigt för att utveckla företagsklimatet, vi utforskar nyfiken hur andra arbetar och tar till oss kunskaper och erfarenheter.

2. Bästa tänkbara service

Vi har förståelse för att företagare driver vinstdrivande företag och fokuserar på att göra affärer. Vi kan bidra med rådgivning både när det gäller nyföretagande och finansiering som regler och lagar. Vi är öppna, transparenta och ger tydlig och löpande information om förändringar, nya regler och upphandlingar.

Vi lyssnar in företagares behov, vägleder och handlägger ärenden smidigt och professionellt. Den kommunala tjänsteperson som först får höra om en företagares planer är ansvarig för att samordna och vägleda rätt inom kommunen.

3. Bästa samarbete med företagen

Den information som vi får i dialog med företagen ger oss möjlighet att lyfta frågor på regional och nationell nivå för att påverka grundläggande strukturer, exempelvis lagstiftning och näringslivets förutsättningar, i positiv riktning.

Kramfors ska vara en kommun där man vill utveckla, starta, driva och äga företag. Målbilden är fler nystartade företag, ökad tillväxt i befintliga företag, nya etableringar, hög företagsamhet, fler sysselsättningstillfällen, tillgång till arbetskraft och fler unga företagare. Vi ska tillsammans med företagare och andra aktörer driva frågor som är bra för Kramfors.

4. Bästa dialog med företagen

Det är viktigt att lyssna på företagens tankar, funderingar om kommunen i allmänhet och hur hen ser på företagets utvecklingsmöjligheter. Det bidrar till vårt interna förbättringsarbete där vi utvecklar våra arbetssätt för att kunna ge en bättre service och rikta energin på rätt saker.

Vi söker upp företag, ibland enskilt eller tillsammans, planerat eller spontant. Vi gör aktiviteter som företagare kan ha nytta av och där de möter andra företagare.

Näringslivsrådet är ett viktigt forum för dialog mellan oss i kommunen och företrädare för näringslivet och där kunskap och förståelse för varandras uppdrag och förutsättningar successivt ökar. I rådet tas frågor upp, uppdrag lämnas och återspeglas.

Tillsammans är vi starka, nu tar vi ett gemensamt krafttag för att nå målet ” Västernorrlands bästa företagsklimat 2025”!