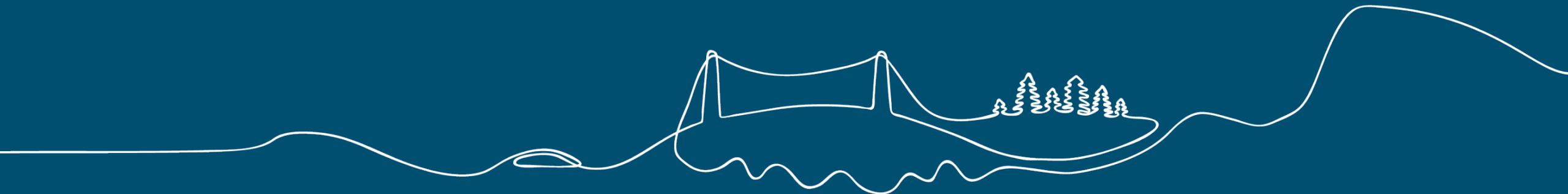


Tydlig målsättning;

Västernorrlands bästa företagsklimat 2025



”Näringslivsklimat är ett mångdimensionellt begrepp som innefattar flertal faktorer såsom konjunktur, efterfrågan och politik. Näringslivsklimatet styr företagens beslut om hur verksamheten ska utvecklas och att ett bra klimat leder till ökade satsningar.”

Tillväxtverkets definition av Näringslivsklimat

”Företagsklimat är summan av de attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”

Svenskt Näringslivs definition av företagsklimat

”Allt det som påverkar näringslivets utveckling i vår kommun inklusive Kramforsandan”....

Fritt översatt



Följ med på vår resa

Med vår tydliga vision som ledstjärna och stabila grund är vår outtröttliga vilja att - **”Tillsammans har vi mod att bygga livskraft i hela vår kommun”** - och vi tar krafttag för att öka Kramfors kommuns totala attraktionskraft!

Riktning – Kramfors kommun ska vara en plats där man vill utveckla, starta, driva och äga företag. Målbilden är fler nystartade företag, ökad tillväxt i befintliga företag, nya etableringar, hög företagsamhet, fler sysselsättningstillfällen, tillgång till arbetskraft och fler unga företagare. Vi ska tillsammans med företagare och andra aktörer driva frågor som är bra för Kramfors.

Hur

Vi är tillgängliga och handlingskraftiga

Vi lyssnar in behoven, vägleder och handlägger smidigt och snabbt

Ett nära samarbete med företagare gör att vi tillsammans förbättrar näringslivets förutsättningar

Utvecklad dialog med företagen – vi strävar efter samsyn och är därför intresserade och lyhörda

Vad

Vi ska praktisera och verkställa vår ambition genom fokuserat målmedvetet arbete och ge bästa tänkbara service till företagen, ha ett gott samarbete och ständig dialog med näringslivet. Koncerninternt samarbetar vi och stärker vår kunskapsbas om företagande genom information, utbildning och kommunikation

Fokusområden

Myndighetsutövning, Upphandling, Företagsservice och kompetensförsörjning



Målsättningar och arbete inom Samhällsavdelningen

Placeringen på Svenskt Näringslivs ranking ska vara 120 (148 år 2021)

Arbeta för att öka de i rankingen utpekade statistikfaktorerna från SCB och UC:

- *Marknadsförsörjning
- *Entreprenader
- *Jobb i kommunen
- *Företagsamhet

VAD

- *Etableringar
- *Ökad sysselsättningsgrad (Företagsutveckling, Spelindustrisatsning, besöksnäring, utveckling, HK-dest)
- *Nyföretagande (Nyföretagarcentrum, Ung Företagsamhet, Sommarlovsentreprenörer,
- **Påverkansagenda
- **Etablerings- och företagsfrämjande (High Coast Invest, Bizmaker, RVN)
- **Strategisk finansiering (länet)



Målsättningar och arbete inom Samhällsavdelningen

Det sammanlagda omdömet ska vara 3,8 i Svenskt Näringslivs enkät (3,5 år 2021)

Genomföra aktiviteter kopplat till nedan dedikerade enkätfrågor med syfte att påverka resultatet i positiv riktning liksom det sammanfattande omdömet:

- *Information till företagen
- *Dialogen med kommunens beslutsfattare
- *Kommunens service och bemötande
- *Kommunpolitikernas attityder
- *Tjänstemännens attityder

VAD

- *kommunikationsplan
- *Mötesarenor (Näringslivsråd, Företagsmessa, företagsträffar etc)
- *Företagsbesök
- *Stärka interna samarbeten och processer




Målsättningar och arbete inom Samhällsavdelningen

Företagens tillgång till medarbetare med relevant kompetens, enkätfråga i Svenskt Näringsliv, ska vara 3,1 (3,0 år 2021)

- **Matchning på arbetsmarknaden
- *Skolans kontakter med lokala näringslivet

VAD

- *Delta i RVN;s projekt om kompetensförsörjning
 - *Samverka med utbildningsanordnare om utbildningsmöjligheter, lärlingsplatser mm
 - *Höga Kusten IndustriGrupp, Leader HK med – Projekt ”Bo leva verka”. Remote Talent
 - *Projekt Talangattraktion för kompetensförsörjning med HK-kommunerna
- 

Målsättningar och arbete inom Samhällsavdelningen

Flyttningsnetto (SCB) ska vara - 25 personer eller bättre. År 2021 var siffran - 33.

VAD

- *Skapa koncept för nyinflyttade, potentiella inflyttare och företag.
- *Utveckla det kommunikativa arbetet för att stärka och sprida bilden av Kramfors kommun som möjligheternas kommun.
- *Projekt "Att återvinna ett hem"
- *Projekt "Talangattraktion för kompetensförsörjning i Höga Kusten"
- *Spelindustrisatsning

